

Техническое задание по брендированию СМСП, реализующих проекты в области социального предпринимательства

Наименование структурного подразделения	Центр инноваций социальной сферы в АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства» Забайкальского края
Наименование и объем работ	Брендирование субъектов СМСП, реализующих проекты в области социального предпринимательства, осуществляющих свою деятельность и зарегистрированных на территории Забайкальского края Объем работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. разработка макетов брендирования сувенирной продукции (ручки, кружки, блокноты, банеры, и т. д.) 2. разработка логотипа/слогана (передача материалов Заказчику (СМСП) в векторе) 3. заказ и печать сувенирной продукции в рамках сметы согласованной Заказчиком (АНО ЦИПП) для не менее чем 10 субъектов МСП
Срок выполнения работ	Срок исполнения до 20.12.2020 г.
Требования к работам	Исполнитель при оказании услуг обязан добросовестно, своевременно и качественно исполнить условия заключаемого договора на выполнение работ
Порядок оплаты работ	Заключается трехсторонний договор – АНО ЦИПП, Субъект МСП, Исполнитель Заказчик перечисляет исполнителю платежи в размере 80 процентов от общей стоимости работ после подписания заказчиком (АНО ЦИПП, Субъект МСП) и исполнителем договора и сметной документации на основании выставленного исполнителем счета на оплату, окончательный платеж в размере 20 процентов от общей стоимости работ заказчик перечисляет исполнителю после предоставления отчета о проделанной работе и подписания заказчиком и исполнителем акта сдачи-приема выполненных работ на основании выставленного счета исполнителем в срок до 30 декабря 2020 г.
Порядок сдачи-приемки результатов работ	Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после выполнения работ по договору на выполнение работ исполнитель предоставляет заказчику следующие отчетные документы и материалы: <ul style="list-style-type: none"> • Отчет о проделанной работе, подписанный со стороны Исполнителя и Заказчика (Субъекта МСП). Отчет должен содержать фотографии брендированной продукции. • Трехсторонний акт сдачи-приема выполненных работ в 3 (трех) экземплярах, подписанный со стороны Исполнителя и Заказчика (Субъекта МСП)
Максимальная цена работ (включая НДС/и все взносы/все расходы участника процедуры отбора исполнителей, связанные с выполнением работ по техническому заданию) в рублях	Не более 40 000 на 1 субъекта МСП
Место подачи предложений	Г. Чита, ул. Ленина 63, 1 этаж, 11 кабинет, номер телефона: 45-77-77, ciss75@mail.ru (в теме письма – запрос КП по брендированию)
Дата и время окончания срока приема предложений	7 октября 2020 года

Предложения направляются в электронном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора исполнителей. К предложению должно быть приложено:

- Прайс-лист
- Коммерческое предложение (Шаблон в приложении)
- Информация об исполненных ранее договорах (ссылки на сайты, портфолио)

Руководитель ЦИСС

АНО ЦИПП



Е.О. Подшивалова